

énééo
mouvement social des aînés

Facebook, what else ?



énééo
mouvement social des aînés

Facebook, c'est quoi ?

- Facebook est un site Web de réseautage social destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues. Il est le 3^{ème} site le plus visité au monde après Google et YouTube.
- Facebook a été créé en 2004 à l'université de Harvard (USA) par Mark Zuckerberg. Il est, à l'origine, le réseau social fermé des étudiants de cette université, destiné à montrer leurs portraits (facebook = trombinoscope) et quelques informations.
- Il est ensuite devenu accessible aux autres universités américaines. Le site est ouvert à tous depuis septembre 2006.

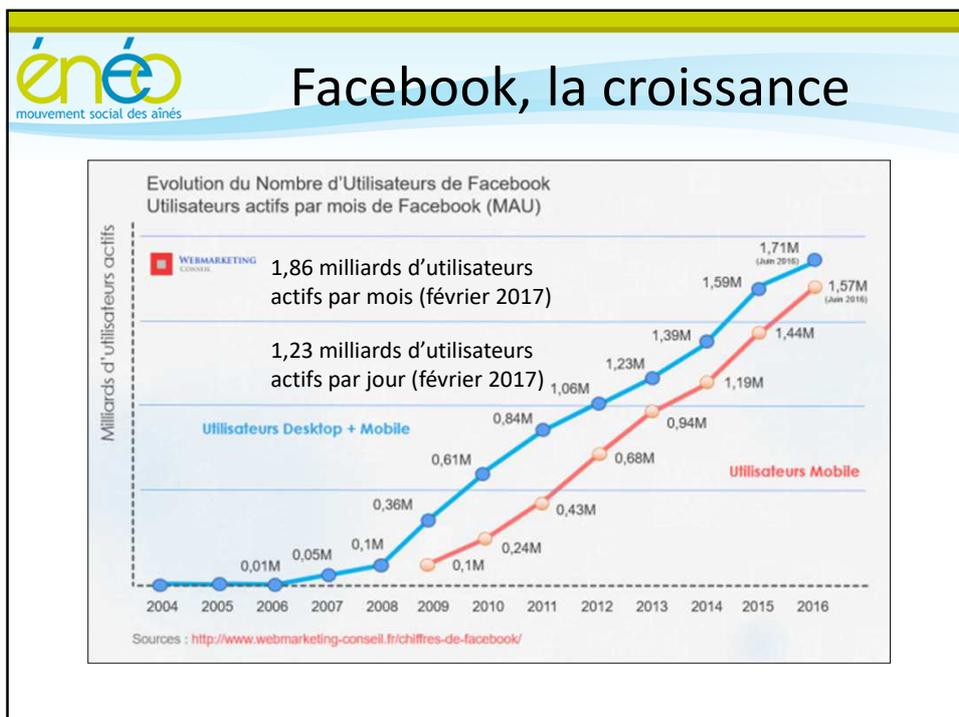


Mark Zuckerberg,
né 14 mai 1984
personnalité de l'année 2010

énéo
mouvement social des aînés

Facebook, c'est quoi ?

- un **RÉSEAU SOCIAL**
 - un groupe d'amis
 - un lieu de rencontre comme la place du village où l'on se réunissait autrefois pour discuter
 - pour échanger des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents, des messages ...
- **éléments principaux**
 - un « mur » où l'on affiche ses propres communications, photos, ...
 - un fil d'actualités où l'on voit les publications de ses amis
- **on peut y ajouter**
 - une messagerie (messenger)
 - des pages « pro » (commerçants, organismes culturels, ...)
 - des groupes d'intérêts, ouverts ou fermés





Facebook : quelques chiffres

- Le newsfeed (fil d'actualité), c'est 40% du temps passé sur Facebook
- 46% des membres se rendent sur Facebook pendant leur shopping
- 47% pendant qu'ils préparent à manger.
- 48% pendant le sport.
- Statuts partagés chaque seconde : 4100
- Likes distribués chaque minute : 1,8 million
- Likes distribués chaque jour : 4,5 milliards
- Contenus partagés chaque jour : 4,75 milliards
- Messages envoyés chaque jour : 10 milliards
- Données échangées chaque minute : 350 gigaoctets
- Temps passé sur Facebook : 6h45 par mois en moyenne.



Facebook : quelques chiffres

- Connexions entre amis : 150 milliards
- Photos ajoutées chaque jour : 350 millions
- Photos présentes sur Facebook : 240 milliards
- Albums et chansons partagées : 110 millions
- Au réveil, 48% des 18-34 se connectent sur Facebook
- Chaque mois, 250 millions de personnes jouent sur Facebook
- Faux comptes : 76 millions
- Âge moyen des utilisateurs : 22 ans
- Musique partagée : 62,6 millions de morceaux joués 22 milliards de fois
- Nombre d'amis moyen en France : 177
- Nombre d'amis moyen dans le Monde : 338

énéo
mouvement social des aînés

Facebook : une entreprise profitable

- **Mark Zuckerberg est un businessman:**
 - Facebook est « gratuit » mais :
 - Employait 12.691 personnes en 2015 *
 - Possède 500.000 serveurs **
 - Loue de nombreux centres de données très coûteux à l'usage (m², kWh, personnel)
 - Estimation de 27,64 Mia USD de chiffre d'affaire en 2016***
 - La source de revenu : la publicité très ciblée sur base des profils très pointus des individus (membres).

* source : fr.statista.com mars 2017
 ** source : consoglobe.com novembre 2016
 *** source : blogdumoderateur.com mars 2017



énéo
mouvement social des aînés

Quelques témoignages

- **extraits de l'émission de la RTBF « Tout autre chose » (2011),**
 - avec Xavier Van Buggenhout
 - sur le sujet « Facebook m'a tuer »,
 - disponible sur le site de l'ECS
- **un livre d'Alexandre des Isnards et Thomas Zuber**



 **énéo**
mouvement social des aînés

On commence fort

- En Angleterre, Emma Forrester a été assassinée par son ex-mari.
- Devant le juge, il dit qu'il n'a pas supporté ce qu'il a vu sur FB juste après leur divorce : Emma a simplement changé son statut, passant de *mariée* à *célibataire* . Il l'a tuée.

 **énéo**
mouvement social des aînés

Phénomène FB

- En 2011, il y a à peu près 1 personne sur 13 dans le monde qui est membre du réseau FB.
- Les média sociaux sont l'activité n° 1 sur Internet, dépassant le porno. Ce n'est pas anecdotique parce que, pendant longtemps, le porno était la première occupation sur Internet.



Ampleur du phénomène

- Jamais dans l'histoire, autant de gens n'ont adhéré aussi massivement et aussi rapidement à un média.
- Pour atteindre 50 millions d'utilisateurs, il aura fallu
 - à la radio : 38 ans,
 - pour la télé : 13 ans,
 - pour internet : 4 ans,
 - Ipod : 3 ans,
 - FB : 1 an à peine.



Les amis

- Parfois 500, 600 personnes
- En moyenne, 130 personnes
 - 4, 5 vrais amis
 - collègues,
 - contacts
- Tous peuvent voir ce que vous faites si on ne met pas de restrictions

 **Les amis**
mouvement social des aînés

- Raréfaction des contacts directs
- Nombreux messages du genre : « Faut qu'on se voie »
- 57 % des jeunes Américains déclarent se parler davantage sur FB que dans la vraie vie

 **Rôle social**
mouvement social des aînés

- FB = consolation, liant social
- Sur FB, on obtient des câlins virtuels :
 - Je veux de la tendresse 
 - Je t'envoie des petits cœurs, je t'adore ma chérie, je t'aime, ...
- Les gens aiment ça ! 
- C'est une espèce de narcissisme, de validation de la vie, jamais de critique, sinon avec des lol ou mdr



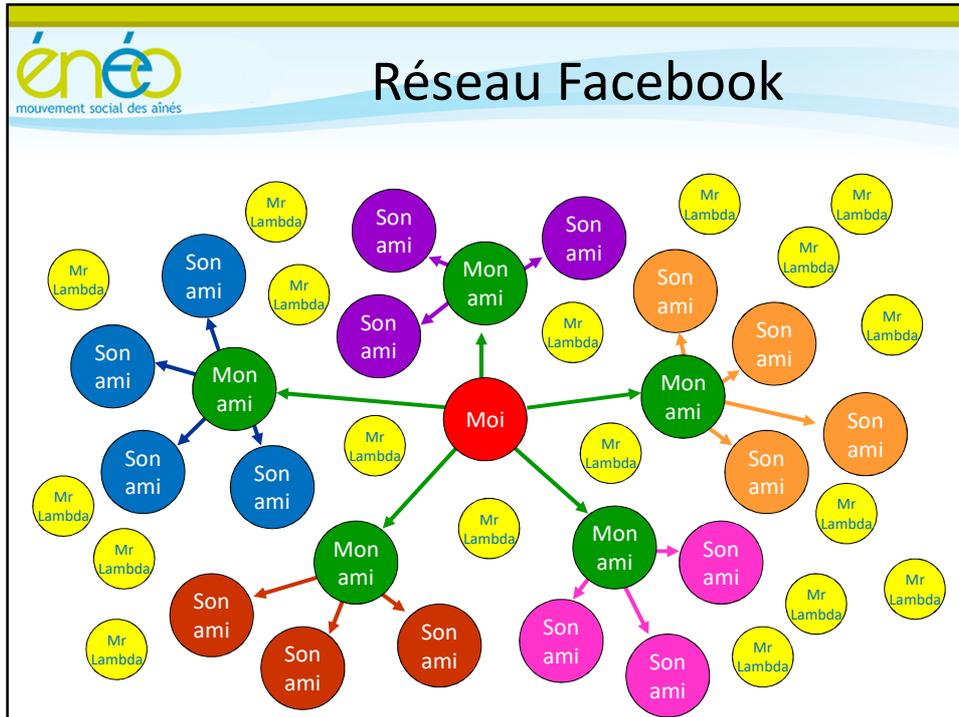
La confidentialité

- Il existe des paramètres permettant de gérer la confidentialité
- Ce qu'on ne dit pas, c'est que les règles changent en permanence
- Attention : quand quelqu'un demande à être votre ami, il a, dès cet instant, accès à vos données partagées avec les amis, même si vous n'avez pas encore accepté sa demande.



La confidentialité

- **Publications ciblées**
 - pour moi seul
 - pour les amis
 - pour les amis et leurs amis
 - pour tous
- **Possibilité de créer des listes**
 - amis sélectionnés
 - listes restreintes (amis moins certaines personnes)



énéo
mouvement social des aînés

La confidentialité

- Selon Mark Zuckerberg, la norme sociale a évolué
- Ceux qui ne sont pas d'accord avec ce mode de fonctionnement sont en retard
- Les ados qui ne sont pas sur FB « **n'existent pas** »
- La vie privée est devenue complètement ringarde. Cela devient inquiétant car on renonce à sa liberté individuelle

 **Les données personnelles**
mouvement social des aînés

- Plus il y a d'échanges, plus il y a de données personnelles, plus il y a de l'information sur FB
- C'est nous-mêmes qui donnons ces informations car on a besoin de reconnaissance avec les « j'aime », les commentaires, etc.
- L'utilisation de ces données est opaque

 **Les données personnelles**
mouvement social des aînés

- Dès que l'on clique sur « Publier »
 -  Pour tous les textes, photos, messages, éléments de profil, ... les droits sont concédés sous licence à Facebook qui a le droit de les utiliser pour ses publicités, de les revendre à des tiers, et de les sous-licencier.
 - C'est nous-mêmes qui donnons ces informations car on a besoin de reconnaissance avec les « j'aime », les commentaires, etc.
- L'utilisation de ces données est opaque

énééo
mouvement social des aînés

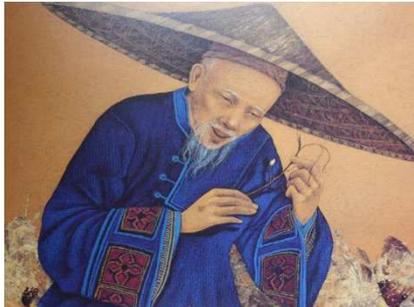
La géolocalisation

- **Exemple des amis qui boivent un verre.**
 - L'un d'eux prend une photo et situe cette photo
 - L'autre ne veut pas faire savoir qu'il était là à ce moment-là, d'autant plus qu'il a annulé un autre RV en prétextant qu'il n'était pas bien !
- **Il n'y a pas eu d'autorisation préalable et l'information a cependant été publiée**
 - On peut cependant enlever la publication, mais a posteriori, trop tard peut-être

énééo
mouvement social des aînés

Proverbe chinois

- **Si vous ne voulez pas qu'on le sache, mieux vaut encore ne pas le faire**



énéo
mouvement social des aînés

Motivation

- On a envie de mettre en scène son bonheur, de donner une image positive de soi
 - Grâce à FB, on récolte ce que l'on « s'aime », on se sculpte un moi avec des gens qui vous admirent, vous cajolent, vous encouragent en échange du même traitement. On ne se recadre pas, on ne polémique pas, on s'aime, on s'efforce constamment de donner une image positive de soi.



énéo
mouvement social des aînés

Motivation

- On est tout le temps gentil parce que ce sont des transactions de reconnaissance
- Je te « like » (clic sur « j'aime »)
- Tu me « like », etc...
- On met une photo pour avoir un « like »
- On se sent dans un désert quand, malgré ses 400 amis, personne ne « like » sa dernière photo de vacances



énééo
mouvement social des aînés

Image positive de soi

- On construit une bonne image de soi auprès de son entourage pour se faire valoir auprès de son patron, auprès d'éventuels partenaires sexuels.
- On doit se vendre sur un « marché potentiel » qui est plus vaste que dans la réalité
- On fait la pub de soi et la propagande du bonheur parce qu'on a l'air toujours heureux



énééo
mouvement social des aînés

Image positive de soi

- Quand on voit les profils des autres, on a l'air d'avoir une vie nulle à côté d'eux parce qu'ils ont des superbes photos de vacances, ils ont l'air du papa idéal avec un enfant sur les épaules, ils ont l'air très heureux
 - On veut être plus heureux que ses amis
 - C'est un formidable outil pour satisfaire ses « envies d'exhibitionnisme » et on attend que sa vie soit validée par les autres (« j'aime »)



énééo
mouvement social des aînés

Solitude ?

- Les gens n'ont plus l'habitude d'être seuls car ils sont accompagnés, pendant leurs joggings, dans tous les moments de leur vie, ... par tous leurs amis virtuels, on ne sait pas très bien lesquels, qui cliquent sur « j'aime »
- On partage tous les moments importants avec ses amis, on n'est plus jamais seul, même chez soi, alors que le sentiment de solitude n'a jamais été aussi fort que maintenant



énééo
mouvement social des aînés

Liberté ?

- Quand on prend un pseudo, on est plus libre de dire ce qu'on pense, sans avoir le sentiment d'être surveillé par ses collègues, sa famille
- Zuckerberg a dit que l'anonymat conduisait à la lâcheté. Il prône les vrais profils et les vraies photos
- Selon Assange (wikileaks), l'anonymat conduit à l'authenticité
- Avec son vrai nom, on tient des propos contrôlés, aseptisés, pour ne pas déplaire à ses amis (risque de les perdre s'ils ne sont pas d'accord)



énééo
mouvement social des aînés

Instrument de mobilisation

- En Égypte, en Syrie, FB a permis rassembler les foules, de diffuser des images, des vidéos
 - FB peut aussi être un instrument d'oppression
- Au Soudan, les services secrets ont appelé à des fausses manifestations pour coffrer des dissidents naïfs
 - En Chine, en Russie, en Iran, on utilise aussi Internet comme instrument d'oppression

énééo
mouvement social des aînés

FB pour tous ?

- FB gagne toutes les générations
- 38 % des 9-12 ans ont un profil FB
- 10 % des 65-70 ans
- La façon de s'exprimer, de façon positive, est la même : futilité, lol, mdr, ...

% selon l'âge

Âge	%
18-24	16.5
25-34	20.0
35-44	18.5
45-54	17.5
55-64	15.5
65+	10.5



Choc culturel

- Transparence entre les parents et les enfants
- une dame est choquée de voir l'échographie que sa fille a mise en ligne
- génération transparence contre génération des parents



Obligation d'avoir un profil FB?

- Est-il normal que la radio demande d'aller sur FB pour avoir des infos sur leurs émissions ? Cela oblige les gens d'avoir un profil FB pour y accéder.
 - Réponse : c'est un moyen supplémentaire au site existant

énéo
mouvement social des aînés

Les vacances

- Elles doivent être extrêmement bien préparées
 - smartphone et appareil photo
- assurer le « buzz », le web-reportage
 - annoncer le lieu bien à l'avance
 - rappeler périodiquement le départ
 - le jour même : « vive les vacances sans mon PC »
- Ramener de belles photos, preuves de la réussite du voyage

énéo
mouvement social des aînés

Primeur à FB

- Dans le domaine privé, les gens considèrent qu'on « est sur FB »
- Pour organiser une soirée, on l'annonce d'abord sur FB avant d'appeler les amis les plus proches
- Les gens connectés sur FB sont avertis avant les autres de la naissance d'un enfant



Je vous déclare mari et femme. Vous pouvez mettre à jour votre statut Facebook..

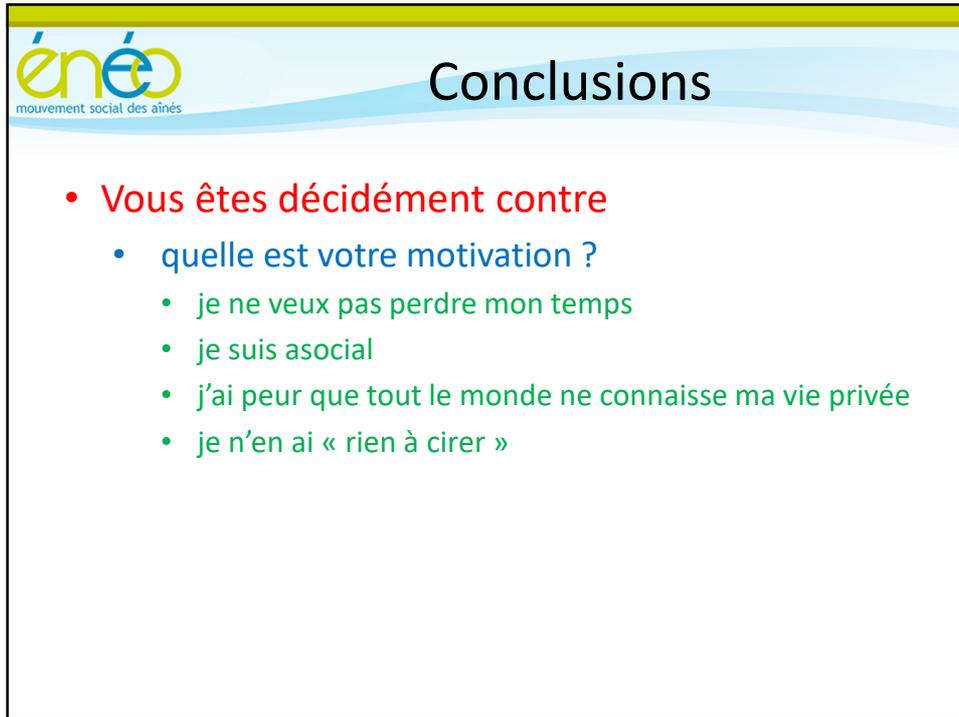
iberimbemrb.com ©2011 Cuzler Black adaptation uadkuzz.com www.simplicite.com

 **Aspect chronophage**

- « L'errance numérique » commence dans le « fil d'actu » où toutes les nouvelles se croisent. On répond à l'un, on creuse une info de l'autre, puis on se perd dans le dédale de ses amis par liens interposés. C'est comme une télé-réalité
- Ça prend des heures au point que certaines personnes ne publient pas grand-chose, mais « espionnent » les autres
- Les jeux prennent aussi beaucoup de temps (parfois plusieurs heures par jour).

 **Conclusions**

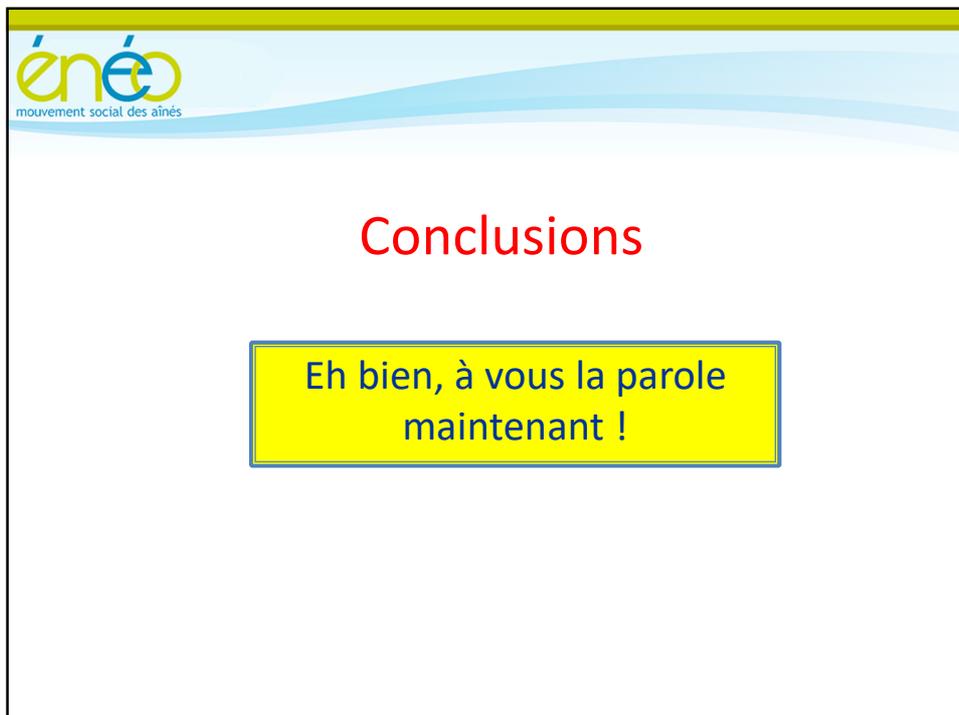
- **Vous êtes convaincu de ses avantages**
 - quelle est votre motivation ?
 - j'aime les contacts
 - je veux m'extérioriser ? montrer que je suis là ?
 - rester discret ? voir la planète qui m'entoure ? rester informé des faits et gestes de mes amis ?
 - jouer à quantité de jeux gratuits ou payants
 - briser ma solitude
 - rechercher des anciennes connaissances de jeunesse, professionnelles, ... puisque « tout le monde est sur Facebook »



énééo
mouvement social des aînés

Conclusions

- Vous êtes décidément contre
 - quelle est votre motivation ?
 - je ne veux pas perdre mon temps
 - je suis asocial
 - j'ai peur que tout le monde ne connaisse ma vie privée
 - je n'en ai « rien à cirer »



énééo
mouvement social des aînés

Conclusions

Eh bien, à vous la parole maintenant !